



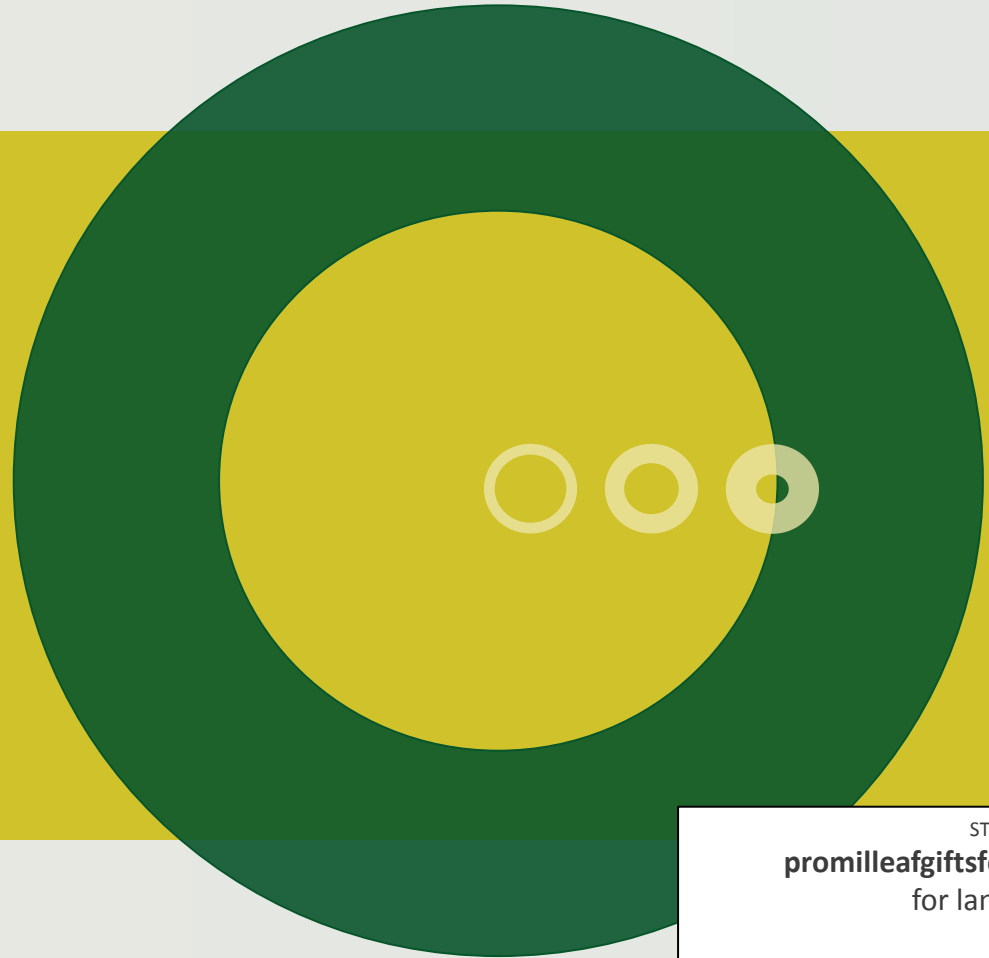
VIDENCENTRET FOR LANDBRUG

# Opfølgning for Dansk Økologi

- Økonomi i Økologi

Uge 48, 2013

v. Mathias Utoft Jørgensen



PARTNER I  
**DLBR**®

STØTTET AF  
**promilleafgiftsfonden**  
for landbrug

# Interviewoversigt

## ○ Ekspertgruppe:

- LRS, Jan Tygsen
- LandboThy, Morten Frøkjær
- JLBR, Søren Elnegaard
- AgriNord, Lene Ludvig
- HFLC, Arne Sneftrup
- (SLF, Michael Sass Krag) - Snakket med ham, men ville ikke forholde sig til det da han ikke havde kigget på produktet

## ○ Ledende økonomikonsulenter

- LandboLimfjord, Flemming Pedersen
- LandboSyd, Anders Andersen
- Lemvigegnens Landboforening, Peder Østergaard
- LHN, Poul Erik Hedegaard
- LMO, Carsten Kragh Paulsen

# Generelle indtryk - ekspertgruppe

- Kun 2 ud af 6 har studeret produktet (Lene Ludvig, AgriNord og Arne Snefrup, HFLC)
  - Produktet så fint ud, og fungere godt som formidling- og oplysningsværktøj (flere end de to sagde det ift. deres umiddelbare indtryk)
- Kun 2 ud af 6 oplever en problemstilling om at kreditgiver er mere skeptiske overfor økologi (Jan Tygsen, LRS og Søren Elnegaard, JLBR).
- Kun 1 har konkrete oplevelser med tilbagelægning til konventionel fra dialog med kreditgiver (Søren Elnegaard, JLBR)
- Det er et dialogværktøj overfor kunden, mere end overfor kreditgiver om økologien situation (Alle).
- Fokus hos kreditgiver ligger på enkelt bedrifter og resultater og handler om faglighed og dygtig fremfor generelle holdninger til økologi.
- Ingen deltager til Økologikongres grundet tidspres – tidspunktet er dårligt ift. igangværende budgetplanlægning
- Produktet videresendes til relevante medarbejdere og præsenteres på centrale møder.

# Specifikke tilbagemeldinger

- Tallene giver et billede af hvad vi snakker om, og det er rart at der kommer noget materiale, så de slipper for selv at lave beregningerne og arbejdet (Jan Tygsen, LRS).
- Det er mere problematisk med nicheproduktion, som er en udfordring, ex jordbær, og ikke så meget ved mælkeproducenter (Lene Ludvig, AgriNord).
- Han vil bruge det fremadrettet og tage det med i mappen (Jan Tygsen, LRS).
- De vil bruge det til omlægningsbudgetter, og det vil være godt ved nyetablerede og omlægning både overfor kunden og kreditgiver – et godt dialogværktøj (Morten Frøkjær, LandboThy).
- Det er ikke en problemstilling de oplever i dagligdagen og derfor er det ikke et produkt som de har ventet på (Morten Frøkjær, LandboThy)
- Det er markedskræfter og det hjælper et produkt ikke på (Søren Elnegaard, JLBR).

# Generelle indtryk – Ledende økonomikons.

- Kun 1 ud af 5 har studeret produktet, da de var pressede på tid og budgetter (Poul Erik Hedegaard, LHN).
- Ingen af de 5 oplever en problemstilling om mindre kreditværdighed til økologer generelt.
- 3 ud af 5 oplyser at produktet vil blive delt ud til relevante driftsøkonomer og konsulenter (Peder Østergaard, Lemvig, Anders Andersen, LandboSyd og Flemming Pedersen, Landbo Limfjord)
  
- Note: Denne gruppe var svær at få fat i og de havde ikke så meget tid til at snakke eller til at kigge på produktet, derfor er der kun få svarangivelser

# Specifikke tilbagemeldinger

- Det er godt er der skabes noget debat om problemet, men deres vinkel er at det mere er noget politisk snak og at problemstillingen skal løses fagligt (Anders Andersen, LandboSyd).
- Det er et bonusprodukt for de stod ikke og manglede det i deres arbejde eller dialog, men det er også godt (Flemming Pedersen, LandboLimfjord)
- Det handler om dygtighed og faglig og mindre om generelle holdninger (Carsten Kragh, LMO).